MÁSTER EN GESTIÓN SOSTENIBLE ESG Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Edición XXI, edición español-inglés

EL MÁSTER

El "Máster Internacional en Gestión Sostenible y Responsabilidad Social" está diseñado y desarrollado para que cada participante sepa cómo construir un modelo avanzado de gestión S&R en una organización. Este modelo se implantará en todos los procesos y productos de la organización, con la participación y el liderazgo de todas sus unidades organizativas.

El diseño de los contenidos responde a la necesidad actual de formar profesionales capaces de dirigir a las organizaciones hacia un nivel de competencia que asegure su capacidad para demostrar su responsabilidad, su ética y su sostenibilidad (SER) en la gestión de esta.

Para cada campo de la gestión empresarial (gobierno corporativo, recursos humanos, producción, compras, etc.), el alumno conocerá y comprenderá cuáles son las funciones, los procesos, las actividades, las tendencias, las innovaciones, las más avanzadas metodologías existentes a nivel internacional, los retos, y las regulaciones de la unidad organizativa que lo gestione.

El objetivo final será cómo trasladar esa condición de responsable, ético y sostenible en todas las operaciones de esta.

> *"Un gestor SER del siglo XXI tiene dos grandes metas. Por un lado, debe ser el garante de que los procesos, productos y relaciones que se mantengan con terceras partes, se realicen bajo principios y cánones de sostenibilidad, ética y responsabilidad, en toda su ejecución. Por otro, que sus propuestas e influencia se focalicen en obtener la continuidad, evolución, innovación, diferenciación, notoriedad y mejor reputación de la organización".*

Los contenidos de este máster pueden aplicarse en la gestión de cualquier tipo de organización y están diseñados con la voluntad de ser eminentemente prácticos, actuales y funcionales.

En su concepción, desarrollo e impartición la Universitat de Barcelona certifica y actúa como garante de la singularidad, diferenciación, utilidad y valor de la formación impartida y de las experiencias vividas.

La Fundación Icloby, formada por científicos, intelectuales y emprendedores, comprometidos en el mundo en que vivimos y en promover un cambio de conciencia a través de la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento, asegura la calidad, la profundidad y la utilidad de los contenidos y de sus recursos didácticos bajo la inspiración de los objetivos de desarrollo sostenible.

Esta formación, de grado superior, asegura la capacidad para implementar y desarrollar con éxito una gestión SER en cualquier tipo de organización y el aprendizaje de las técnicas, modelos y diálogos de valor con todas las de unidades organizativas de la misma y con todos los grupos de interés con los que se relacione.

En el desarrollo e impartición de los módulos el alumno aplicará los conocimientos aprendidos a dos metas estratégicas:

- Por un lado, el desarrollo de un "Business case", como trabajo de fin de máster (TFM), aplicado a la realidad e interés del alumno, con el apoyo y asesoramiento de los más cualificados expertos.
- Por otro, el diseño y construcción de un cuadro de mando estratégico en SER y un "dashboard" de indicadores para dar respuesta a la necesidad de gobernar y controlar la gestión de la organización en la que trabaje o en una hipotética en el sector que prefiera.

Este programa es bonificable a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: FUNDAE

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL MÁSTER

Titulación: Máster Internacional en Gestión Sostenible y Responsabilidad Social.

Universidad: II3 Universitat de Barcelona **Responsable de la gestión:** Fundación Icloby

Titulación propia de la Universidad de Barcelona:

Tipo de Máster: On line **Duración:** 8 meses **Alumnos objetivo:** 25

METODOLOGÍA

Recursos didácticos:

- Clases magistrales.
- Debates de casos de empresas "benchmark" o de temáticas de relevancia actual.
- Casos de estudio de empresas "benchmark".

Objetivo principal:

Cualificar directivos o expertos técnicos en "SER" capaces de liderar el cambio hacia una gestión organizativa responsable, ética y sostenible en todas las unidades organizativas y en las relaciones y el diálogo con los grupos de interés. Especial aplicación a los objetivos del desarrollo sostenible.

Objetivos complementarios:

El alumno tendrá la capacidad y los conocimientos necesarios para:

- Diseñar estrategias, planes plurianuales y programas de S&R basados en análisis fundamentales (DAFO y PESTLE), benchmarking competitivos, asuntos relevantes y estudios de materialidad.
- Liderar la S&R en la organización a través de la innovación y el emprendimiento social.
- Diseñar un sistema de grupos de interés y los marcos de relación y diálogo con los mismos.

- Conocer las organizaciones prescriptoras más relevantes, motoras del cambio, y desarrolladoras de metodologías en R&S y las normas y estándares más representativos.
- Entender las bases y prioridades del gobierno corporativo, la gestión de riesgos, la ética y las tres líneas para la defensa del negocio. Funciones y responsabilidades S&R de los órganos de gobierno.
- Implantar la gestión S&R en la cadena de valor del negocio con especial atención a la gestión comercial, producción/operaciones, compras y gestión económico financiera (ISR). Huella económica.
- Aplicar la S&R a la gestión de personas, especialmente en el gobierno del talento, seguridad laboral y en la responsabilidad social interna (igualdad, conciliación, discapacidad, etc). Huella laboral
- Diseñar e implantar modelos S&R de gestión ambiental y social orientados a la construcción de marcas y huellas de valor sobre estas materias.
- Diseñar y poner en marcha planes de comunicación y elaborar memorias de S&R bajo los estándares más exigentes y reputados y el cumplimiento de la legislación que pueda existir al respecto.
- Adaptar todos los objetivos antes citados a la idiosincrasia de las administraciones, empresas públicas y ayuntamientos y aspectos clave y retos de estas organizaciones.

PÚBLICO OBJETIVO

- Directivos o mandos intermedios de responsabilidad social/sostenibilidad o del área en que se enmarque esta función.
- Técnicos especialistas con responsabilidad en esta gestión en filiales o centros de trabajo.
- Consultores/Asesores en esta materia.
- Líderes de “startup” o emprendedores que deseen incluir en su lanzamiento y consolidación a la S&R como inductor de valor
- Roles de Comisiones directivas o Comisiones delegadas del Consejo de administración.
- Responsables y Técnicos de administraciones públicas y gobiernos que trabajen sobre este campo de la gestión.

BENEFICIOS Y SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Gestión Sostenible y Responsabilidad Social en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, capacita para las siguientes salidas profesionales:

- Directivos, técnicos superiores y responsables encargados de la gestión de aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa.
- Directivos y propietarios de pymes con un perfil de emprendedores en el campo de la responsabilidad social corporativa e innovación social.
- Consultores y asesores en materia de responsabilidad social, gestión sostenible.
- Investigadores y profesores en materia de sostenibilidad, responsabilidad e innovación sociales.

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS FINALES

- Cuadro de mando y “dashboard” diseñado para el gobierno y control de una organización (por equipos).
- TFM o “Business Case” aplicado a la organización donde trabaje el alumno o al interés de este.

MOTIVOS PARA ESCOGERLO

Se adapta a las nuevas necesidades empresariales en materia de objetivos de desarrollo sostenible, responsabilidad social, desarrollo sostenible y ético e innovación.

Se orienta a la práctica real de empresas: Jornadas de Responsabilidad Social Corporativa y Gestión de Grupos de Interés, Foro de expertos, aprendizaje a través de case studies, contacto con empresas líderes, plataformas y redes de trabajo destinadas a fomentar proyectos innovadores socialmente responsables.

Se aprende de un cuadro docente formado por profesores y profesionales de la gestión de los grupos de interés, Responsabilidad Social corporativa, innovación social y comunicación. Todos ellos de prestigio nacional e internacional, con amplia experiencia y ofreciendo una visión global y orientación práctica con el método del caso, laboratorios de innovación e innovaciones tecnológicas. Dinamizado por un aula de alumnos internacionales y multidisciplinares.

Más información en: www.icloby.org

Período lectivo: 12 de mayo del 2025 a 23 de enero del 2026.

Período académico: 12 de mayo del 2025 a 24 de abril del 2026.

Semanas presenciales: Barcelona (España).

Número de créditos: 60.

Período de solicitud: 3 de septiembre del 2024 a 30 de marzo de 2025.

Derechos de matrícula: 6.900 €.

Si quieres optar a una de las 10 becas-descuentos de 1 000 € envía a esg@icloby.org tu CV y motivación.

MASTER'S DEGREE IN SUSTAINABLE MANAGEMENT ESG AND SOCIAL RESPONSIBILITY

Edition XXII, Spanish-English edition

THE MASTER

The "International Master in Sustainable Management and Social Responsibility" is designed and developed so that each participant knows how to build an advanced S&R management model in an organisation. This model will be implemented in all processes and products of the organisation, with the participation and leadership of all its organisational units.

The design of the contents responds to the current need to train professionals capable of leading organisations towards a level of competence that ensures their ability to demonstrate their responsibility, ethics and sustainability (SER) in their management.

For each field of business management (corporate governance, human resources, production, purchasing, etc.), the student will know and understand the functions, processes, activities, trends, innovations, the most advanced methodologies existing at international level, the challenges, and the regulations of the organisational unit that manages it.

The ultimate goal will be how to translate this responsible, ethical and sustainable status into all of its operations.

> *"A 21st century SER manager has two major goals. On the one hand, it must be the guarantor that the processes, products and relationships maintained with third parties are carried out under principles and canons of sustainability, ethics and responsibility, throughout their execution. On the other hand, that its proposals and influence are focused on obtaining continuity, evolution, innovation, differentiation, notoriety and a better reputation for the organisation".*

The contents of this master's degree can be applied to the management of any type of organisation and are designed to be eminently practical, up-to-date and functional.

In its conception, development and delivery, the University of Barcelona certifies and acts as a guarantor of the uniqueness, differentiation, usefulness and value of the training provided and the experiences lived.

The Icloby Foundation, made up of scientists, intellectuals and entrepreneurs, committed to the world we live in and to promoting a change of consciousness through innovation, sustainability and entrepreneurship, ensures the quality, depth and usefulness of the contents and didactic resources under the inspiration of the Sustainable Development Goals.

This higher level training ensures the ability to successfully implement and develop SER management in any type of organisation and the learning of techniques, models and value dialogues with all the organisational units of the organisation and with all the stakeholders with which it is related.

In the development and delivery of the modules the student will apply the knowledge learnt to two strategic goals:

- On the one hand, the development of a "Business case", as a Master's thesis, applied to the reality and interest of the student, with the support and advice of the most qualified experts.
- On the other hand, the design and construction of a strategic scorecard in SER and a dashboard of indicators to respond to the need to govern and control the management of the organisation in which you work or in a hypothetical one in the sector of your choice.

This programme is eligible for subsidies through the State Foundation for Employment Training: FUNDAE.

MASTER'S DEGREE IDENTIFICATION DATA

Qualification: International Master's Degree in Sustainable Management and Social Responsibility.

University: II3 Universitat de Barcelona **Responsible for management:** Fundación Icloby

University of Barcelona's own qualification:

Type of Master: On line **Duration:** 8 months **Target students:** 25

METHODOLOGY

Teaching resources:

- Master classes.
- Discussions of case studies of benchmark companies or topics of current relevance.
- Case studies of benchmark companies.

Main objective:

Qualify managers or technical experts in "BE" capable of leading change towards responsible, ethical and sustainable organisational management in all organisational units and in relations and dialogue with stakeholders. Special application to the objectives of sustainable development.

Complementary objectives:

The learner will have the ability and knowledge to:

- Design strategies, multi-year plans and S&R programmes based on fundamental analysis (SWOT and PESTLE), competitive benchmarking, relevant issues and materiality studies.
- Leading S&R in the organisation through innovation and social entrepreneurship.
- Design a stakeholder system and the frameworks for relations and dialogue with stakeholders.

- To know the most relevant prescribing organisations, drivers of change and developers of R&S methodologies and the most representative norms and standards.
- Understand the foundations and priorities of corporate governance, risk management, ethics and the three lines of defence of the business. S&R roles and responsibilities of governance bodies.
- Implement S&R management in the business value chain with special attention to commercial management, production/operations, purchasing and economic and financial management (SRI). Economic footprint.
- Apply S&R to people management, especially in talent governance, occupational safety and internal social responsibility (equality, conciliation, disability, etc). Workplace footprint
- Design and implement S&R models for environmental and social management aimed at building brands and value footprints in these areas.
- Designing and implementing communication plans and preparing S&R reports under the most demanding and reputable standards and complying with the legislation that may exist in this respect.
- Adapt all the above objectives to the idiosyncrasies of administrations, public enterprises and municipalities and key aspects and challenges of these organisations.

TARGET AUDIENCE

- Executives or middle management of social responsibility/sustainability or the area in which this function is framed.
- Technical specialists with responsibility for this management in subsidiaries or workplaces.
- Consultants/Advisors in this field.
- Startup leaders or entrepreneurs who wish to include S&R as a value driver in their launch and consolidation.
- Roles of management committees or committees delegated by the Board of Directors.
- Managers and technicians of public administrations and governments working in this field of management.

BENEFITS AND CAREER OPPORTUNITIES

The Master's Degree in Sustainable Management and Social Responsibility within the framework of the objectives of sustainable development provides the following professional opportunities:

- Managers, senior technicians and those responsible for the management of aspects related to corporate social responsibility.
- Managers and owners of SMEs with an entrepreneurial profile in the field of corporate social responsibility and social innovation.
- Consultants and advisors on social responsibility, sustainable management.
- Researchers and lecturers in the field of sustainability, social responsibility and innovation.

ACTIVITIES AND DELIVERABLES

- Dashboard and scorecard designed for the governance and control of an organisation (by teams).
- TFM or "Business Case" applied to the organisation where the student works or to the student's interest.

REASONS FOR CHOOSING IT

It adapts to new business needs in terms of sustainable development objectives, social responsibility, sustainable and ethical development and innovation.

It is oriented towards real business practice: Corporate Social Responsibility and Stakeholder Management Conferences, Expert Forum, learning through case studies, contact with leading companies, platforms and networks aimed at promoting innovative socially responsible projects.

You learn from a teaching staff made up of professors and professionals in stakeholder management, corporate social responsibility, social innovation and communication. All of them of national and international prestige, with extensive experience and offering a global vision and practical orientation with the case method, innovation laboratories and technological innovations. It is energised by a classroom of international and multidisciplinary students.

More information at: www.icloby.org

School period: 12 May 2025 to 23 January 2026.

Academic period: 12 May 2025 to 24 April 2026.

Face-to-face weeks: Barcelona (Spain).

Number of credits: 60.

Application period: 1 July 2024 to 30 march 2026.

Tuition fees: €6,900.

If you would like to apply for one of the 10 €1,000 scholarship-discounts, please send your CV and motivation to esg@icloby.org.