MÁSTER INTERNACIONAL EN GESTIÓN SOSTENIBLE ESG Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Edición XXIII, español-inglés

Dirección, innovación y excelencia en la Gestión de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social (S&R).

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Módulo 01. Innovación y emprendimiento social.

- Gestión de la innovación: conceptos y tipos.
- Herramientas de la innovación.
- Proyectos de innovación social. Emprendimiento y Casos de éxito.

Módulo 02. Gestión estratégica y táctica de la S&R.

- Gestión excelente de las organizaciones: responsabilidad, ética y sostenibilidad.
- Diagnóstico de S&R y análisis fundamentales. Asuntos relevantes y materialidad.
- La gestión de los grupos de interés.

Módulo 03. Convenciones y estándares de responsabilidad y sostenibilidad.

- Organismos prescriptores clave, desarrollo y propuestas de mayor valor para la S&R e iniciativas globales principales de la S&R. Los ODS: implementación y certificación.
- Derechos humanos: convenciones internacionales. Aplicación a la cadena de valor.
- Normativas y guías de mayor valor e impacto y estándares técnicos más relevantes y aplicables en una gestión S&R.

Módulo 04. Gobierno Corporativo y defensa del negocio.

- Gestión del gobierno corporativo y Gobernanza: órganos, estatutos y regulación. Relaciones con accionistas e inversores. Código de buen gobierno.
- Gestión de los riesgos no financieros y oportunidades. Integración en el sistema global. Modelo de tres líneas. Sistema ISO 31000. Gestión de la ética: componentes, prescriptores y reconocimientos.
- Defensa de la continuidad del negocio y gestión de las situaciones de crisis.

Módulo 05. Gestión y huella económica de la S&R.

- Gestión económica, financiera y fiscal responsable y Compras sostenibles.
- Clientes: sostenibilidad comercial. Gestión S&R de clientes y usuarios. Marketing social. Ciberseguridad. Consumidor consciente y consumo responsable.
- Producción y operaciones S&R. Ecodiseño, fabricación, prestación de servicios, servicio postventa y economía circular. Transformación digital. Calidad y excelencia en la gestión. Modelo: EFQM 2020.

Módulo 06. Gestión y huella laboral de la S&R.

- Gestión de personas. Empleo y relaciones laborales S&R.
- Responsabilidad social interna: igualdad, diversidad, discapacidad y accesibilidad.
- Valor para la organización: gestión responsable del talento y de la participación. Valor para la persona: retribución, conciliación y atención a las personas.

Módulo 07. Gestión y huella ambiental de la S&R.

- Gestión ambiental: prescriptores y metodologías. Impactos y métricas. Marca y huella ambiental. Sistema: ISO 14001.
- Acción por el clima: estrategia climática y huella de carbono. Metodologías.
- Eficiencia energética y Consumos de materias y productos básicos. Residuos y reciclaje. Contaminación. Biodiversidad: bosque y vida submarina.

Módulo 08. Gestión y huella social de la S&R.

- Gestión social: prescriptores y metodologías. Impactos y métricas.
- Estrategia, procesos y normas en la gestión social. Marca y huella social. Acción social y voluntariado Cooperación Internacional.
- Diálogo con comunidades locales. Participación y colaboración con ayuntamientos.

Módulo 09. Políticas públicas y el sector público en la S&R.

- Gobierno abierto, responsable y transparente. Compliance, comportamiento ético y no discriminatorio con la ciudadanía. Participación ciudadana.
- El sector público como promotor y actor de la S&R: compra pública responsable. Servicio al ciudadano: ético, de valor, eficiente y responsable. Especial relevancia al cambio climático y a la acción por la biodiversidad y el paisaje.
- Agenda social: igualdad, integración social, cohesión y diversidad. Políticas de empleo, emprendimiento social y desarrollo empresarial, sostenibles.

Módulo 10. Relaciones institucionales y comunicación de la S&R.

- Gestión de la comunicación (I/E): política, planes y grupos de interés. La comunicación de la S&R: web, comunicación on-line y off-line, redes sociales.
- Comunicación estratégica de los campos de la S&R. Gestión de la comunicación de las crisis. Informes de S&R: tipos y contenidos. Regulación y modelos clave.
- Comunicación en situación de crisis.

Módulo 11. Trabajo fin de Máster.

Diseño y elaboración de un “Trabajo de Fin de Máster” (TFM) excelente.

CLAUSTRO DE PROFESORES Y PONENTES

Félix Gómez, (PhD.)

Licenciado en ciencias químicas por la Universidad de Granada y doctor por la Universidad de Oviedo.
Especialista en gestión de la innovación, MBA y Coach ejecutivo.
37 años de experiencia en el sector energético, transición energética y sostenibilidad.
Exdirector de Calidad e Innovación en CLH y de Tecnología e Innovación en Exolum Solutions. Especialista en innovación y desarrollo de nuevos modelos de negocio en las áreas de descarbonización, economía circular e industria 4.0. Puesta en marcha de la filial de diversificación y emprendimiento (Exolum Solutions SL).

Lv Jianzhong

Vicedirector del Comité Profesional de Gestión del Desarrollo Sostenible de la Sociedad China de Ciencias de la Gestión.
Vicepresidente de la rama ecológica y de bajas emisiones de carbono de la Asociación de Inversiones Extranjeras de Shanghái.
Pionero en ESG y estrategia empresarial sostenible, con más de 20 años de experiencia. Ha ejercido como líder de la región de China para varias empresas multinacionales, ayudándolas a avanzar en su estrategia empresarial de localización, crecimiento empresarial, desarrollo organizativo, mejora continua, desarrollo de empleados, gestión de marcas y riesgos, y sostenibilidad.
Áreas de investigación: Estrategia de negocio sostenible y modelo de negocio sostenible, sistema de gestión ESG (incluyendo arquitectura y mecanismo, metodología y herramientas prácticas para integrar ESG en la estrategia y operación corporativa.

Jean Claude Rodríguez (PhD)

Doctor en Económicas y Microfinanzas.
Cofundador y CEO de las empresas ***Jobui*** y ***Puddle.***
Cofundador de ***Redsalmons.***
Fue elegido como El Mejor Emprendedor Creativo del Mundo, en 2008.
Profesor de "Entrepreneurship" en ESADE e IQS.

Carles Agustí Hernández

Consultor en gobernanza (gobierno abierto, big data, Smart Cities y ODS), Certificado en ODS e internacional speaker sobre estos temas con ponencia en más de 100 congresos.
Miembro del Consejo Asesor de Leading Cities, de Iniciativa Barcelona Open Data y de la Comisión de Gobierno Abierto de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos).
Ha sido presidente de la Asociación de Comunicación Política de Catalunya (Compolcat) y vicepresidente de ACCIEP.
Además, es CEO Data Coach – Very Personal Coach CEO. Country Officer para España para IFGICT con base en Brasil – USA – Suiza, de la cual tiene también el certificado en Sustainable Development Goals Manager.
Senior Advisor en Doxa en temas de gobernanza.
Mentor en Tipscool. Mentor para startups y colaboración en proyectos de gobernanza y transformación digital dentro del proyecto Barcelona Digital Talent.

Gumersindo Ruiz de Mansilla (PhD.)

Catedrático de Política Económica en la Universidad de Málaga, y director de "Instituciones y mercados financieros" en el Máster de Finanzas y Seguros.
Previamente Catedrático en Barcelona y Alicante, y decano de Económicas en esta Universidad y en la de Málaga.
Asesor de Presidencia de Unicaja Banco, y previamente presidente de Caja de Antequera, Unigest, Unicorp Vida, Ahorro Andaluz, Unicorp Mediación, Unicorp Patrimonio, Unicorp Parquet, consejero delegado de Unicorp Corporación Financiera.

Clara Ruiz

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Master en tributación por el Centro de Estudios Garrigues.
Profesora de diferentes cursos en la Universidad de Málaga, en la Universidad de Barcelona en FGUMA y UNIA
Socia de Clamarsindo S.L. compañía para la formación y consultoría en inversión responsable.
Asesora Jurídica y Secretaria Técnica del Patronato de la Fundación Palacio de Villalón.

Chen Haowen

Doble licenciatura en el Departamento de Medio Ambiente e Ingeniería y Economía de la Universidad de Fudan, MBA Global de la Universidad Jiao Tong de Shanghái/Escuela de Negocios KEDGE de Francia.
Experta en estrategia del Departamento de Estrategia Global y Desarrollo Corporativo.
Ha trabajado sucesivamente para conocidas consultoras globales como Frost & Sullivan (Sullivan), DuPont Company y Corteva Agriscience, centrándose en digitalización, biotecnología, agricultura de precisión, desarrollo sostenible y otros campos de inversión.

Ángel Fraile

Licenciado en Económicas y Derecho por ICAI-ICADE y Master en Responsabilidad Social Corporativa por ICADE.
Ha ejercido diferentes puestos de responsabilidad en multinacionales del sector energético como Publicity, Promotions & Media Manager Marketing en Repsol o Director- Head of Sustainability Planning and Stakeholder Engagement Iberia en Endesa.
Es también Vice Secretario de Foretica (Spanish representative of WBCSD),
Ha obtenido premios internacionales y nacionales, como el World Business and Development Awards (2008) o el premio del periódico Cinco Días a la Innovación Empresarial (2013) entre muchos otros.

Sofía Verissimo

Licenciada en Psicología (Psicología del Trabajo y de las Organizaciones) por la Universidad Fernando Pessoa, Portugal y Máster en Economía y Gestión de Recursos Humanos por la Universidad de Economía y Gestión, FEP, Oporto, Portugal.
Ha desarrollado su actividad como máxima responsable de Recursos Humanos en empresas como Mota-Engil, (Oporto, Portugal), Grupo Treves, (SJM, Portugal); The Manitowoc Company, (Oporto, Portugal y España); Symrise/BU Food, (Rennes, Francia) y actualmente es la VP Recursos Humanos para Europa en American Tower Corporation.
Como ejecutiva de Recursos Humanos en diferentes empresas y sectores ha desarrollado una dilatada experiencia internacional en gestión de recursos humanos, gestión del talento, gestión del rendimiento, programas de formación de RRHH, gestión de nóminas y planificación de sucesiones. Así mismo, posee una dilatada experiencia en la colaboración

con componentes de gestión de RRHH de planificación y desarrollo de la plantilla, bienestar de los empleados, gestión del rendimiento, administración de compensaciones/beneficios, desarrollo organizativo y gestión del cambio.

Bernardo Llaneza

Ingeniero Técnico por la Universidad de Oviedo e Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y Programa de Dirección General por la Universidad de Navarra (IESE)
Ha ocupado diferentes puestos de dirección en Iberdrola S.A. como Director de Scheduling & Cost Control en Iberdrola Renewable USA o Director de Análisis estratégico.
Actualmente ocupa la posición de Director Gestión Ambiental Corporativa de Iberdrola

Tang Min

Profesor a tiempo completo de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica y Empresarial de Chongqing, Subdirector del Centro de Investigación sobre el Desarrollo con Bajas Emisiones de Carbono de la Universidad Tecnológica y Empresarial de Chongqing, Subdirector del Centro Unido para el Cambio Climático de Chongqing, Director del Instituto de Investigación sobre la Economía con Bajas Emisiones de Carbono del Suroeste de Chongqing. Director de la Asociación de Economía Verde del Comité de Grupos de Reflexión Verde de la IGEA, Subdirector del Grupo de Expertos Económicos y del Grupo de Expertos Integrales de la Sociedad China de la Energía. Principales líneas de investigación: Gestión del carbono y desarrollo regional bajo en carbono, construcción de sistemas energéticos inteligentes. Ha presidido cerca de 30 proyectos a nivel nacional, proyectos a nivel provincial y ministerial, y proyectos horizontales en los campos mencionados.

María Escribano

Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid.
Titulo de especialista en psicología jurídica por el Colegio oficial de Psicólogos de Madrid y en gestión de Recursos Humanos por el Centro de Estudios Garrigues. Coach ejecutivo por la asociación Española de Coaching Ejecutivo y Empresarial.
Ha desempeñado puestos de gestión y dirección en el área de recursos humanos y la gestión ESG en empresas como PwC o el Grupo VIPS.
Actualmente desempeña el puesto de Gerente Comunicación Corporativa y ESG en Alsea Europa.

Claudio Vallejo

Licenciado en Derecho y Diplomado en Estudios Avanzados en Comunicación (DEA) por la Universidad Complutense de Madrid, especializado en Relaciones Internacionales y Marketing Internacional, por la University of Kent at Canterbury, Reino Unido.

Además, fue acreditado como Agregado Comercial en la Oficina Comercial de la Embajada de España en Quito, Ecuador, durante 5 años y ha ejercido su actividad profesional como Senior Advisor de la firma multinacional de comunicación estratégica y public affairs, KREAB y Director Senior en LLYC, la firma de comunicación asuntos públicos y marketing digital más importante de Iberoamérica.

Ha ocupado la posición de director de Comunicación de varias compañías relevantes en cada uno de sus sectores como CODERE, ENCE, SOLUZIONA y responsable internacional de comunicación de la eléctrica UNION FENOSA.

Marcelo A. Glavic Barrios

Sociólogo por la Universidad de Concepción, Magíster en Sociología y Estudios Regionales por la Pontificia Universidad Católica de Chile y Máster en Responsabilidad Social Corporativa, Contabilidad y Auditoría Social por la Universitat de Barcelona. Ha sido profesor invitado a nivel de pre y posgrado en las universidades Central de Chile, Católica del Norte y de la Universidad de Barcelona. Actualmente es director corporativo de Relaciones Institucionales y Comunidades de ENAP y vicepresidente del capítulo chileno de Pacto Global.

Raúl Insa

Licenciado en Medicina y cirugía por la Universidad de Alicante y doctor en neurología clínica por la Universidad de Alicante.
MBA por ESADE, PDG por IESE y certificado en Liderazgo y Estrategia en Biotecnología por Harvard Business School.
Ha ocupado diferentes cargos de gestión y dirección sobre todo en el área de I+D del sector farmacéutico en empresas como Pfizer, UCB Pharma, Grupo Uriach o ISDIN
Actualmente ocupa la posición de CEO de la empresa SOM Biotech.

Pere Taberner

Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona.
PDD por el IESE; GSM, Global Strategy por Harvard Business School y FSE, Finance por Harvard Business School.
Ha desempeñado puestos de Dirección como Vicepresidente par Europa del Sur y Oeste en Manitowoc o Vicepresidente para Europa y África en Welbit Inc.
Actualmente ocupa la presidencia del grupo HOSTELCO.

Miquel Vidal

Líder en economía circular, sostenibilidad, innovación, bien común y en el mundo de la conciencia y empresa. Consultor en la aplicación empresarial de ODS.
Presidente de Economía Circular, de la Comisión Empresa y Sostenibilidad 22@ Network.
Dirección Comunicación en la Escuela de Administración de Empresas, Liderazgo e Innovación Social ESADE. Socio del Pacto Mundial de Naciones Unidas Red Española.
Actualmente desempeña el puesto de coordinador de Economía circular de la Fundació Formació i Treball

Jorge Carpio

Bachelor of Engineering por el Instituto Tecnológico de Monterrey y Master en Ciencias y Desarrollo Sostenible por el Instituto tecnológico de Monterrey.
Ha desempeñado puestos de gestión y dirección en el ámbito de la gestión ESG en empresas como Smurfit, Unilever o Walmart.
Ha impartido clases de sostenibilidad en la Universidad Panamericana y en el Tecnológico de Monterrey.
Actualmente ocupa el puesto de VP - UK, Europe, Middle East & Africa Sustainability Head en la empresa Citi.

MASTER'S DEGREE IN SUSTAINABLE MANAGEMENT ESG AND SOCIAL RESPONSIBILITY

Edition XXIII, Spanish-English edition

Leadership, innovation and excellence in Sustainability and Social Responsibility (S&R) Management.

LIST OF CONTENTS

Module 01. Innovation and social entrepreneurship.

- Innovation management: concepts and types.
- Innovation tools.
- Social innovation projects. Entrepreneurship and success stories.

Module 02. Strategic and tactical management of S&R.

- Excellent management of organisations: responsibility, ethics and sustainability.
- S&R diagnosis and fundamental analysis. Relevant issues and materiality.
- Stakeholder management.

Module 03. Conventions and standards of responsibility and sustainability.

- Key prescribing bodies, development and best value propositions for S&R and major global S&R initiatives. The SDGs: implementation and certification.
- Human rights: international conventions. Application to the value chain.
- Regulations and guidelines of greatest value and impact and the most relevant and applicable technical standards in S&R management.

Module 04. Corporate governance and business defence.

- Corporate governance management and governance: bodies, statutes and regulation. Relations with shareholders and investors. Code of good governance.
- Management of non-financial risks and opportunities. Integration in the global system. Three-line model. ISO 31000 system. Ethics management: components, prescribers and recognitions.
- Defending business continuity and managing crisis situations.

Module 05. Management and economic footprint of S&R.

- Responsible economic, financial and fiscal management and sustainable procurement.
- Customers: commercial sustainability. Customer and user S&R management. Social marketing. Cybersecurity. Conscious consumer and responsible consumption.
- S&R production and operations. Eco-design, manufacturing, service provision, after-sales service and circular economy. Digital transformation. Quality and excellence in management. Model: EFQM 2020.

Module 06. S&R management and labour footprint.

- People management. Employment and Industrial Relations S&R.
- Internal social responsibility: equality, diversity, disability and accessibility.
- Value for the organisation: responsible management of talent and participation. Value for the individual: remuneration, work-life balance and attention to people.

Module 07. Management and environmental footprint of S&R.

- Environmental management: prescribers and methodologies. Impacts and metrics. Brand and environmental footprint. System: ISO 14001.
- Climate action: climate strategy and carbon footprint. Methodologies.
- Energy efficiency and consumption of materials and commodities. Waste and recycling. Pollution. Biodiversity: forest and underwater life.

Module 08. Management and social footprint of S&R.

- Social management: prescribers and methodologies. Impacts and metrics.
- Strategy, processes and standards in social management. Brand and social footprint. Social action and volunteering International cooperation.
- Dialogue with local communities. Participation and collaboration with local councils.

Module 09. Public policy and the public sector in S&R.

- Open, responsible and transparent government. Compliance, ethical and non-discriminatory behaviour towards citizens. Citizen participation.
- The public sector as a promoter and actor of S&R: responsible public procurement. Service to citizens: ethical, valuable, efficient and responsible. Special relevance to climate change and action for biodiversity and landscape.
- Social agenda: equality, social integration, cohesion and diversity. Sustainable employment policies, social entrepreneurship and business development.

Module 10. Institutional relations and S&R communication.

- Communication management (R&R): policy, plans and stakeholders. S&R communication: web, on-line and off-line communication, social networks.
- Strategic communication of S&R fields. Crisis communication management. S&R reporting: types and contents. Regulation and key models.
- Crisis communication.

Module 11. Master's thesis.

Design and elaboration of an excellent "Master's Thesis" (TFM).

FACULTY AND SPEAKERS

Félix Gómez, (PhD.)

Degree in Chemical Sciences from the University of Granada and PhD from the University of Oviedo.
Innovation management specialist, MBA and Executive Coach.
37 years of experience in the energy sector, energy transition and sustainability.
Former Director of Quality and Innovation at CLH and of Technology and Innovation at Exolum Solutions. Specialist in innovation and development of new business models in the areas of decarbonisation, circular economy and industry 4.0. Start-up of the diversification and entrepreneurship subsidiary (Exolum Solutions SL).

Lv Jianzhong

Vice-Chairman of the Professional Committee on Sustainable Development Management of the Chinese Society of Management Science.
Vice President of the Green and Low Carbon Branch of the Shanghai Foreign Investment Association.
A pioneer in ESG and sustainable business strategy with over 20 years of experience. He has served as China region leader for several multinational companies, helping them advance their business strategy in localisation, business growth, organisational development, continuous improvement, employee development, brand and risk management, and sustainability.
Research areas: Sustainable business strategy and sustainable business model, ESG management system (including architecture and mechanism, methodology and practical tools for integrating ESG into corporate strategy and operation.

Jean Claude Rodríguez (PhD)

PhD in Economics and Microfinance.
Co-founder and CEO of the companies ***Jobui*** and ***Puddle.***
Co-founder of ***Redsalmons.***
He was voted the World's Best Creative Entrepreneur in 2008.
Professor of Entrepreneurship at ESADE and IQS.

Carles Agustí Hernández

Governance consultant (open government, big data, Smart Cities and SDGs), certified in SDGs and international speaker on these topics, having spoken at more than 100 conferences.
Member of the Advisory Board of Leading Cities, of the Barcelona Open Data Initiative and of the Open Government Committee of UCLG (United Cities and Local Governments).
He has been president of the Association of Political Communication of Catalonia (Compolcat) and vice-president of ACCIEP. He is also CEO Data Coach - Very Personal Coach CEO. Country Officer for Spain for IFGICT based in Brazil - USA - Switzerland, from which he is also a certified Sustainable Development Goals Manager. Senior Advisor at Doxa on governance issues. Mentor at Tipscool. Mentor for startups and collaboration in governance and digital transformation projects within the Barcelona Digital Talent project.

Gumersindo Ruiz de Mansilla (PhD.)

Professor of Economic Policy at the University of Malaga, and director of "Financial Institutions and Markets" in the Master's Degree in Finance and Insurance.
Previously Professor in Barcelona and Alicante, and Dean of Economics at the University of Barcelona and the University of Malaga.

Advisor to the Chairman of Unicaja Banco, and previously Chairman of Caja de Antequera, Unigest, Unicorp Vida, Ahorro Andaluz, Unicorp Mediación, Unicorp Patrimonio, Unicorp Parquet, Managing Director of Unicorp Corporación Financiera.

Clara Ruiz

Degree in Law from the Complutense University of Madrid and Master's Degree in Taxation from the Garrigues Study Centre.
Lecturer of different courses at the University of Malaga, at the University of Barcelona in FGUMA and UNIA.
Partner of Clamarsindo S.L., a company for training and consultancy in responsible investment.
Legal Advisor and Technical Secretary of the Board of Trustees of the Fundación Palacio de Villalón.

Chen Haowen

Dual degree in the Department of Environment and Engineering and Economics from Fudan University, Global MBA from Shanghai Jiao Tong University/ KEDGE Business School in France.
Strategy expert in the Global Strategy and Corporate Development Department.
He has worked successively for well-known global consultancies such as Frost & Sullivan (Sullivan), DuPont Company and Corteva Agriscience, focusing on digitalisation, biotechnology, precision agriculture, sustainable development and other investment fields.

Ángel Fraile

Degree in Economics and Law from ICAI-ICADE and Master in Corporate Social Responsibility from ICADE.
He has held different positions of responsibility in multinationals in the energy sector such as Publicity, Promotions & Media Manager Marketing at Repsol or Director- Head of Sustainability Planning and Stakeholder Engagement Iberia at Endesa.
He is also Vice Secretary of Foretica (Spanish representative of WBCSD),
He has won international and national awards, such as the World Business and Development Awards (2008) and the Cinco Días newspaper award for Business Innovation (2013), among many others.

Sofia Verissimo

Degree in Psychology (Work and Organisational Psychology) from Fernando Pessoa University, Portugal and Master in Economics and Human Resources Management from the University of Economics and Management, FEP, Porto, Portugal.
She has developed her activity as Head of Human Resources in companies such as Mota-Engil, (Porto, Portugal), Treves Group, (SJM, Portugal); The Manitowoc Company, (Porto, Portugal and Spain); Symrise/BU Food, (Rennes, France) and she is currently the VP Human Resources for Europe at American Tower Corporation.
As an HR executive in different companies and industries she has developed extensive international experience in human resource management, talent management, performance management, HR training programmes, payroll management and succession planning. She also has extensive experience in working with HR management components of workforce planning and development, employee wellbeing, performance management, compensation/benefits administration, organisational development and change management.

Bernardo Llaneza

Technical Engineer from the University of Oviedo and Industrial Engineer from the Polytechnic University of Madrid and General Management Programme from the University of Navarra (IESE).
He has held different management positions in Iberdrola S.A. such as Director of Scheduling & Cost Control at Iberdrola Renewable USA or Director of Strategic Analysis.
He currently holds the position of Director of Corporate Environmental Management at Iberdrola.

Tang Min

Full-time Professor, School of Business Administration, Chongqing University of Technology and Entrepreneurship, Deputy Director, Low Carbon Development Research Centre, Chongqing University of Technology and Entrepreneurship, Deputy Director, Chongqing United Climate Change Centre, Director, Chongqing Southwest Low Carbon Economy Research Institute. Director of Green Economy Association of IGEA Green Think Tank Committee, Deputy Director of Economic Expert Group and Comprehensive Expert Group of China Energy Society. Main research interests: Carbon management and low-carbon regional development, construction of smart energy systems. He has chaired about 30 projects at national level, projects at provincial and ministerial level, and horizontal projects in the above fields.

María Escribano

Degree in Psychology from the Autonomous University of Madrid.
Specialist qualification in legal psychology from the Official College of Psychologists of Madrid and in Human Resources Management from the Garrigues Study Centre. Executive Coach by the Spanish Association of Executive and Business Coaching.
He has held management and leadership positions in the area of human resources and ESG management in companies such as PwC and Grupo VIPS.
She currently holds the position of Corporate Communications and ESG Manager at Alsea Europe.

Claudio Vallejo

Degree in Law and Diploma in Advanced Studies in Communication (DEA) from the Complutense University of Madrid, specialising in International Relations and International Marketing from the University of Kent at Canterbury, UK. In addition, he was accredited as Commercial Attaché at the Commercial Office of the Spanish Embassy in Quito, Ecuador, for 5 years and has worked as Senior Advisor at the multinational strategic communications and public affairs firm KREAB and Senior Director at LLYC, the most important public affairs communications and digital marketing firm in Latin America.
He has held the position of Communications Director for several relevant companies in each of their sectors, such as CODERE, ENCE, SOLUZIONA and international communications manager for the electricity company UNION FENOSA.

Marcelo A. Glavic Barrios

Sociologist from the Universidad de Concepción, Master in Sociology and Regional Studies from the Pontificia Universidad Católica de Chile and Master in Corporate Social Responsibility, Accounting and Social Auditing from the Universitat de Barcelona. He has been

a guest lecturer at undergraduate and postgraduate level at the Central University of Chile, the Catholic University of the North and the University of Barcelona. He is currently corporate director of Institutional Relations and Communities at ENAP and vice-president of the Chilean chapter of the Global Compact.

Raúl Insa

Degree in Medicine and Surgery from the University of Alicante and PhD in Clinical Neurology from the University of Alicante.
MBA from ESADE, PDG from IESE and certified in Leadership and Strategy in Biotechnology by Harvard Business School.
He has held various management and leadership positions, mainly in the area of R&D in the pharmaceutical sector in companies such as Pfizer, UCB Pharma, Uriach Group and ISDIN.
He currently holds the position of CEO of SOM Biotech.

Pere Taberner

Graduate in Law from the University of Barcelona.
PDD from IESE; GSM, Global Strategy from Harvard Business School and FSE, Finance from Harvard Business School.
He has held management positions such as Vice President for Southern and Western Europe at Manitowoc or Vice President for Europe and Africa at Welbit Inc.
He currently holds the presidency of the HOSTELCO group.

Miquel Vidal

Leader in circular economy, sustainability, innovation, common good and in the world of conscience and business. Consultant in the business implementation of SDGs.
President of Circular Economy, of the 22@ Network Business and Sustainability Commission. Director of Communication at the ESADE School of Business Administration, Leadership and Social Innovation.
Partner of the United Nations Global Compact Spanish Network.
He currently holds the post of Circular Economy Coordinator at the Fundació Formació i Treball.

Jorge Carpio

Bachelor of Engineering from the Instituto Tecnológico de Monterrey and Master in Science and Sustainable Development from the Instituto Tecnológico de Monterrey.
He has held management and leadership positions in the field of ESG management in companies such as Smurfit, Unilever and Walmart.
He has taught sustainability at the Universidad Panamericana and Tecnológico de Monterrey.
He currently holds the position of VP - UK, Europe, Middle East & Africa Sustainability Head at Citi.